

REGULAMIN KONKURSU „Miszczce Głupawki”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Miszczce Głupawki” (dalej „**Konkurs**”) jest Heureka Huga Idea sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 01-695), przy al. Słowiańskiej 10B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000320050, o numerze NIP: 525-24-44-319, (dalej „Organizator Konkursu”), działającą na zlecenie Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Cięcinie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka (dalej „**Sponsor**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**”).
3. Konkurs jest prowadzony na stronie internetowej <http://www.miszczceglupawki.pl> (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu Konkursu, Organizator Konkursu powoła trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora Konkursu:
 - a. Kazimierz Blankiewicz
 - b. Agata Juszcakiewicz
 - c. Katarzyna Owsianko
 - d. Anna Bielecka

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie najbardziej oryginalnego i kreatywnego wyzwania (dalej jako „głupawka”), dla Vlogera wskazanego przez Organizatora na danym etapie Konkursu. Za głupawkę uznaje się powszechnie akceptowalne działanie, które Vloger jest w stanie wykonać w warunkach naziemnych, nie godzące w prawa człowieka oraz nie zagrażające życiu człowieka lub zwierząt (dalej: „**Zgłoszenie**”).
2. Przesyłanie zgłoszeń możliwe jest poprzez Stronę Konkursową za pomocą znajdującego się na niej formularza zgłoszeniowego (dalej: „**Formularz**”). Tekst przesyłany za pomocą Formularza może mieć maksymalnie 300 znaków (słownie: trzysta), przy czym spacja liczona jest jako znak. W formularzu zgłoszeniowym należy także uzupełnić następujące dane: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail, a przypadku gdy zgłoszenie dokonuje osoba pełnoletnia w imieniu osoby nieposiadającej zdolności do czynności prawnych- także imię i nazwisko osoby zgłaszającej Uczestnika.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 23 maja 2016 roku o godz. 10:00:00 i kończy się w dniu 1 lipca 2016 roku o godz. 10:00:00 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej

Polskiej, która zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, przy czym osoby nie posiadające zdolności do czynności prawnych muszą być reprezentowane w Konkursie przez swoich przedstawicieli ustawowych, natomiast osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Sponsora, członkowie ich organów zarządzających i nadzorczych.
4. Z chwilą dokonania Zgłoszenia osoba, która je wysłała staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”)
5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w trakcie Konkursu wielokrotnie, jednak nie może otrzymać więcej niż jednej nagrody w całym Konkursie.
6. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników lub tego samego Uczestnika bardzo podobnych Zgłoszeń, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie, które zostało zgłoszone w pierwszej kolejności.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na 5 edycji. W każdej edycji Uczestnicy konkursu wymyślają głupawkę dla wskazanego Vlogera:
 - a. Edycja 1 – od 23 maja do 30 maja do godz. 15:00:00– głupawka dla Adrianny Skonecznej
 - b. Edycja 2 – 31 maja do 7 czerwca do godz. 15:00:00 – głupawka dla Gram Pauli
 - c. Edycja 3 – 8 czerwca do 15 czerwca do godz. 15:00:00 – głupawka dla Yoczooka
 - d. Edycja 4 – 16 czerwca do 23 czerwca do godz. 15:00:00 – głupawka dla Cypriana
 - e. Edycja 5 – 24 czerwca do 1 lipca do godz. 15:00:00 – głupawka dla Olsikowej
2. Rywalizacja w ramach Konkursu rozpoczyna od nowa w każdej edycji (dalej „**Tydzień Konkursowy**”). Oznacza to, że Zgłoszenie bierze udział w Konkursie tylko w Tygodniu Konkursowym, w którym zostało zgłoszone.
3. Spośród Zgłoszeń w każdym Tygodniu Konkursowym zostanie wyłonione 1 (słownie: jedno) najlepsze tj. najbardziej oryginalne i kreatywne Zgłoszenie. Autor takiego Zgłoszenia otrzyma „**Nagrodę Główną**”. Dodatkowo w każdym Tygodniu Konkursowym zostaną wyłonione 3 (słownie: trzy) dodatkowe Zgłoszenia, których Autorzy otrzymają „**Nagrody Dodatkowe**”. Autorzy wyłonionych Zgłoszeń zostają „**Zwycięzcami edycji**”.
4. Wyboru najlepszych spośród wszystkich zgłoszonych w danym Tygodniu Konkursowym Zgłoszeń dokonuje Komisja Konkursowa wraz z Vlogerem, który w danym tygodniu prowadzi konkurs.
5. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Tygodnia Konkursowego następuje poprzez zaprezentowanie na Stronie Konkursowej video z wybranym wyzwaniem (tzw. głupawką) oraz oficjalnym oświadczeniem o nazwisku osoby, która nadesłała zwycięskie zgłoszenie (w przypadku zgłoszeń dokonanych opiekuna prawnego reprezentującego Uczestnika– oświadczenie będzie dotyczyło zarówno nazwiska Uczestnika jak i tej osoby).
6. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 7 dni po zakończeniu trwania danego Tygodnia Konkursowego.
7. Zwycięzcy edycji zostają poinformowani o wygranej drogą mailową, na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym, w przeciągu 7 dni od ogłoszenia wyników.
8. Zwycięzca Tygodnia zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 7, przesłać zwrótną wiadomość e-mail z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony w otrzymanym e-mailu lub wiadomości Organizatora,

w szczególności adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Sponsor.
2. W konkursie zostanie przyznanych 5 (słownie: pięć) nagród głównych (dalej: „**Nagroda Główna**”) w postaci 2 (słownie: dwóch) biletów meet&greet ze wstępem na spotkanie MeetUp we Wrocławiu 27 sierpnia 2016 roku, przejazdów dla 2 osób na miejsce spotkania oraz przejazdów powrotnych oraz 1 (słownie: jednej) spersonalizowanej bluzy oraz 15 (słownie: piętnaście) nagród dodatkowych (dalej: „**Nagroda Dodatkowa**”) w postaci spersonalizowanych bluz z kapturem w kolorze niebieskim w wybranym przez zwycięzcę rozmiarze (z dostępnych przez producenta), o wartości 120 PLN (słownie: stu dwudziestu złotych 00/100 PLN).
3. W skład Nagrody Głównej wchodzi:
 - a. Dwa bilety meet&greet na MeetUp we Wrocławiu 27 sierpnia 2016r.
 - b. Przejazdy dla dwóch osób, w obie strony (do miejsca docelowego odbioru nagrody tj. Wrocławia oraz z powrotem do miejsca, z którego wyruszył Zwycięzca), obejmujące takie środki lokomocji jak autobus PKS, pociągi PKP lub zwrot za paliwo, nie przekraczające jednak łącznej kwoty 700zł (słownie: siedmuset złotych 00/100) w obie strony.
 - c. Spersonalizowana bluza z kapturem w kolorze niebieskim w wybranym przez zwycięzcę rozmiarze (z dostępnych przez producenta) o wartości 120 PLN (słownie: stu dwudziestu złotych 00/100).
4. W każdym Tygodniu Konkursowym zostanie przyznana 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna oraz 3 (słownie: trzy) Nagrody Dodatkowe.
5. W przypadku gdy Zwycięzcą Nagrody Głównej jest osoba niepełnoletnia, jej uczestnictwo w wydarzeniu, który jest przedmiotem nagrody, musi odbyć się z pełnoletnim Opiekunem. W takim przypadku Opiekun zobowiązany jest do przesłania skanu własnoręcznie podpisanego oświadczenia wyrażającego zgodę na uczestnictwo swoje oraz osoby niepełnoletniej w wydarzeniu, które jest przedmiotem Nagrody Głównej stanowiące Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w ciągu 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od momentu ogłoszenia Zwycięzcy oraz do przesłania oryginału oświadczenia pocztą na adres Organizatora konkursu w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od momentu ogłoszenia Zwycięzcy. W momencie odbioru nagrody od kuriera, Opiekun zobowiązany jest również okazać dowód osobisty.
6. Nagrody Główne wysyła Organizator kurierem w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.
7. Nagrody dodatkowe wysyła Organizator kurierem w terminie 45 (słownie: czterdziestu pięciu) dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.
8. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody). Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
9. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem

laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, ani jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

11. Doręczenie nagród następuje na koszt Organizatora.

§6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Jeśli Zgłoszenie stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.

2. Z chwilą jego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych, jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego, jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

c) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;

d) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy.

3. Udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Utworu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;

4. Udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części;

5. Wyraża zgodę na wykorzystywanie utworów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

10. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Fundatorowi wszelkie koszty, które Organizator lub Fundator ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji Zgłoszenia lub jego części.

§ 7

Weryfikacja przebiegu Konkursu

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

- a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c. którzy nadesłali zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - d. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, działanie strony internetowej.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator Konkursu może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową, rozmowy telefoniczne); podczas takiego kontaktu Organizator Konkursu może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
 4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia, niezależnie od tego kiedy Uczestnik został wykluczony. Jednocześnie Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora Konkursu w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych i informacja handlowa

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz opiekunów prawnych reprezentujących Uczestników Konkursu jest Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka (dalej „Administrator”).
2. Administrator zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami określonymi w Regulaminie.
3. Dane osobowe Uczestnika oraz osób nieposiadających zdolności do czynności prawnych zgłoszonych przez Uczestników będą przetwarzane w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności weryfikacji prawidłowości przebiegu Konkursu, poinformowania o wygranej oraz wydania nagród, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane te będą przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba, że Administrator ma prawo przetwarzać dane Uczestników także na innej podstawie.
4. Przetwarzanie danych osobowych Administrator powierzył Organizatorowi.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania nagród.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

6. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: Heureka Huge Idea Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10B, 01-695 Warszawa, z dopiskiem „Miszczegłupawki” lub w formie elektronicznej na adres e-mail: konkurs@miszczegłupawki.pl.
7. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia

Zwycięzców edycji nie później jednak niż do 19 lipca 2016 r., (decyduje data stempla pocztowego lub data i godzina otrzymania wiadomości e-mail). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.

8. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
9. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji).
10. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 10 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@miszczeglupawki.pl
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Użytkownik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem.
 - b. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem.
 - c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Nagrody Głównej, gdyż zgodnie z art. 38 ust. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w stosunku do usług związanych z wypoczynkiem jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Nagrody Dodatkowej, gdyż zgodnie z art. 38 ust. 3 ustawy z dnia 20 maja 2014 r. o prawach konsumenta, konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.miszczeglupawki.pl oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu Czasu Trwania Konkursu Organizator Konkursu powiadomi na stronie internetowej Konkursu.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
5. Organizator przy realizacji Konkursu jak i w związku z przyznaniem Nagród może posłużyć się osobami trzecimi.
6. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
7. Znaki towarowe powołane w tekście Regulaminu należą do odpowiednich uprawnionych i są powoływane jedynie w celach informacyjnych.
8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu Cywilnego.

Załącznik 1

OŚWIADCZENIE PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO O WYRAŻENIU ZGODY NA UDZIAŁ W KONKURSIE DZIECKA

Ja, _____, niżej podpisana/y, legitymująca/y się dowodem osobistym o serii i nr _____ wyrażam zgodę na udział mojego podopiecznego, tj. _____ w konkursie „**Miszcz Głupawki**” organizowanym przez Heureka Huga Idea Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-695), Al. Słowiańska 10B (dalej „**Konkurs**”) oraz akceptuję postanowienia regulaminu Konkursu, w tym zobowiązuje się do towarzyszenia mojemu podopiecznemu w czasie wydarzenia będącego przedmiotem Nagrody Głównej. Wyrażam również zgodę na odbiór nagrody przez moje dziecko z tytułu wygranej w przedmiotowym Konkursie.

(data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego)